

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д.33, стр.1

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора искусствоведения, профессора
Савельевой Ирины Николаевны на диссертационную работу
Ваниевой Ольги Владимировны на тему «Дизайн одежды для женщин
пожилого возраста», представленную на соискание ученой степени
кандидата технических наук
по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн»

Актуальность темы

Одним из важнейших направлений повышения конкурентоспособности товаров российских производителей на рынке одежды является адресное проектирование. С точки зрения эффективного маркетинга отмечается стабильный интерес к изучению потребностей различных групп населения, в том числе, женщин пожилого возраста. Промышленные предприятия в условиях нарастающей конкуренции и в поисках новых сегментов рынка готовы рассмотреть возможность производства одежды для людей с индивидуальными особенностями, нестандартной фигурой и старшего возраста. Поэтому, все более актуальным становится производство красивой, модной и удобной одежды для женщин пенсионного возраста, а современное прогнозирование моды подтверждает перспективы в области дизайна одежды для данного сегмента потребителей.

В диссертационной работе рассматриваются особенности дизайн-проектирования одежды для женщин пожилого возраста, с точки зрения формирования позитивного молодежного имиджа. Использование в работе

импресси́вного подхода как, основной теоретической платформы исследований, позволяет усовершенствовать традиционный подход к решению проектных задач.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Результаты исследований подтверждены апробацией основных положений диссертационной работы в условиях современных предприятий. Достоверность результатов исследований обеспечена их статистической обработкой и оптимальным числом респондентов.

Использованное в работе информационное обеспечение процесса художественного проектирования одежды для женщин пожилого возраста должно способствовать социальной адаптации потребителя за счет создания позитивного имиджа и обеспечивать психологический комфорт.

Научная новизна работы

Научная новизна работы состоит в предложении импресси́вного подхода к дизайну одежды для женщин пожилого возраста, в исследовании импресси́вной составляющей психологической комфортности одежды и определении ее значимых характеристик. Новизной обладает методика определения структуры гардероба для женщин пожилого возраста на основе импресси́вного подхода. Предложены: алгоритм проектирования промышленной коллекции одежды для женщин пожилого возраста, стилевые типажы для разработки индивидуального стиля и алгоритм проектирования автоматизированной программы для разработки гармоничных цветовых сочетаний в одежде с учетом цветовых типажей женщин пожилого возраста.

Практическая значимость работы.

Данные исследований приведенные в работе, могут быть использованы в дизайне современных промышленных коллекций одежды.

Разработанная автором программа автоматизированного подбора гармоничных цветовых сочетаний в костюме для пожилых женщин может существенно сократить время дизайнера на поиск цветовых сочетаний.

Структура и объем диссертационной работы.

Диссертационная работа состоит из введения, четырех глав с выводами, заключения с общими выводами, приложений и изложена на 211 страницах. Список литературы состоит из 134 наименований. Диссертация содержит 18 таблиц и 76 рисунков. Приложения представлены на 34 страницах.

Во введении автором обоснована актуальность работы по данной тематике, определены основные цели, задачи и основные методические подходы к их реализации.

В первой главе автором проведен анализ современного состояния проблемы исследования и обоснована необходимость в разработке информационного обеспечения процесса дизайна сезонных промышленных коллекций одежды для женщин пожилого возраста. Установлен необходимой объем информации с учетом впечатлений от одежды. Исследованы работы по возрастной периодизации и выбраны возрастные рамки, определяющие изучаемый сегмент потребителей.

Предложено использование импрессивного подхода к дизайн-проектированию одежды для пожилых женщин и выявлены возможности его применения для задач решения поставленных задач исследования.

Выявлено, что господствующие в обществе стереотипы диктуют необходимость визуального омоложения пожилого потребителя посредством костюма. В связи с этим, существенным является изучение привлекательных признаков молодости внешнего вида, что естественно должно находиться в определенных этических рамках.

Для дальнейшего исследования и разработки выбрана система «гардероб».

Установлено, что для разработки гармоничной цветовой палитры костюма необходимо исследование по определению цветовых типажей пожилых женщин. Намечен путь для оптимизации процесса создания

гармоничной цветовой палитры костюма, заключающейся в разработке программного продукта выбора цветовых решений.

Определена целесообразность использования принтов при создании одежды для женщин пожилого возраста. Важным является месторасположение рисунка, его тематика и цветовое решение.

Во второй главе автор приводит результаты исследований, необходимых для информационного обеспечения процесса проектирования сезонных промышленных коллекций. Автором приведены данные, полученные от пяти доверительных выборок респондентов. Исследования проводились в течение пяти лет. Использовались методы опроса и направленного сторителлинга.

Экспериментально подтверждена гипотеза о слабой удовлетворенности женщин старшей возрастной группы ассортиментом и качеством одежды, доказана актуальность проведенных исследований, выявлены основные причины неудовлетворенности. Получены данные о предпочтениях потребителей в ассортиментном, силуэтном, колористическом и стилевом решении одежды, подтверждена гипотеза о необходимости проектировании одежды для пожилых женщин системе гардероб.

Автор уделяет внимание проектированию промышленных коллекций одежды с учетом потребностей данной возрастной группы женщин и приводит схему адаптации типовой структурной схемы промышленной коллекции, в которую предложено ввести новый блок – «одежда вне возраста». Обновленная структурная схема позволит уже на стадии предпроектного анализа учитывать информацию о требованиях к изделиям, запланированным в ней как «timeless».

Проведено исследование восприятия женщинами пожилого возраста модных трендов. Интересными представляются данные о том, что модные образы и модные формы воспринимаются негативно. Эти данные могут влиять на стратегию дизайна, перенося основной вектор проектирования в направлении «цвет-материал-аксессуары».

Представленный автором адаптированный алгоритм разработки сезонных коллекций одежды с учетом требований возрастного потребителя, открывает возможность автоматизированного формирования структуры сезонной коллекции одежды.

В третьей главе автор приводит данные исследования психологической комфортности одежды для женщин старшей возрастной группы по методике Петровой Е.А., Коробцевой Н.А. Посредством этого исследования решена задача выбора характеристик комфортной одежды.

На основании данных всего комплекса исследований автором разработаны и изготовлены 4 промышленных коллекции одежды в системе «гардероб». На основе эскизов выполнены образцы. Произведен расчет коэффициентов ранговой корреляции между данными о представлении об идеальном гардеробе, эскизами и образцами. Выявлена высокая психологическая комфортность одежды, разработанной с учетом требований к ней. Коэффициенты ранговой корреляции не превысили пороговое значение 0,05.

К достоинству данной главы (и работы в целом) относится практическая реализация и проверка данных исследования.

Предприятием ООО «АнгеликиФэшн Рус» г. Новосибирск изготовлены опытные партии платьев в количестве 25 изделий каждой модели. При реализации установлен повышенный спрос на данную продукцию (имеются соответствующие акты).

В четвертой главе приведены данные исследования и разработка стилистических особенностей одежды для пожилых женщин. Введено понятие *стилевого типажа пожилой женщины*. Методом опроса определены образы известных персон, являющихся привлекательными для большинства пожилых женщин. Самым привлекательным *стилевым типажом* для пожилых женщин оказался романтический. Разработано программное обеспечение подбора цветовой гаммы костюма. Исследована эмоциональная реакция на различные виды принтов методом тестирования

привлекательности. Методом прототипирования выявлены четыре варианта предпочтительного расположения рисунка на одежде.

Замечания по содержанию диссертационной работы

1. При чтении диссертации обнаружено, что словосочетание «дизайн одежды для женщин пожилого возраста» используется автором в двух смыслах: как процесс и как его результат. Это создает определенные сложности в осознании сути текста.

2. В таблицах 2.1 и 2.2 приводится матрица генерирования комплектов одежды для пожилых женщин, но непонятно по каким критериям автор выделяет комплекты, которые не могут быть использованы. Например, вызывают некоторые сомнения ярко - оранжевая юбка, тельняшка в мелкую горизонтальную полоску и некоторые другие варианты.

3. Автор предлагает использование «досок изображения» или мудбордов (от англ. moodboard) для визуального сообщения важнейших характеристик эстетики, стиля и дизайнерского замысла в отношении одежды, однако не раскрывает при этом принципов их формирования. Например, можно было бы указать, какими критериями оценки изображений пользуется дизайнер, а также где и как конкретно можно их использовать. В данном случае вызывает сомнение смысловое содержание слов «доска изображения».

4. Некоторые выводы по главам носят аннотационный характер и не пронумерованы.

5. В тексте диссертации имеется ряд недочетов редакционного характера.

Например, пункты 2, 3, 4 Положений, выносимых на защиту, требуют стилистического «выравнивания». К тому же они помещены в автореферат, но отсутствуют в тексте диссертации. Так же было бы целесообразно лучше отредактировать формулировку первого направления в методическом подходе к проектированию одежды для женщин пожилого возраста. Автор предлагает корректировать телосложение «с помощью костюма». Хорошо было бы пояснить, что именно здесь имеется в виду (силуэт , пропорции, линии членения и т.д.). Но ведь цвет также может активно участвовать в

этой корректировке (оптические иллюзии), а автор выносит вопросы о цвете в отдельный пункт. Данное замечание можно было бы легко устранить всего лишь с помощью редакции первого пункта.

Замечания по работе не снижают общую положительную оценку исследования, проведенного автором.

Заключительная оценка диссертационной работы

Диссертационная работа Ваниевой О.В. соответствует заявленной весьма актуальной теме, поставленной цели и задачам.

Представленное исследование достоверно, научные выводы – обоснованы и подтверждены экспериментально. Работа выполнена самостоятельно. Полученные результаты и положения, выносимые на защиту, подтверждают личный вклад автора в науку.

Автореферат отражает основное содержание диссертационной работы. Основные положения диссертации изложены в 13 научных статьях, в том числе в трех – в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

Диссертация Ваниевой О.В. на тему «Дизайн одежды для женщин пожилого возраста» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для совершенствования теории и методологии дизайна одежды. В работе изложены новые научно обоснованные проектные решения, имеющие существенное значение для отечественных производителей одежды. На основании изложенного считаю, что диссертационная работа «Дизайн одежды для женщин пожилого возраста» по объему, научному содержанию и практическим результатам соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, изложенным в «Положении о присуждении ученых степеней».

В работе представлены новые научно-обоснованные решения и разработки, имеющие научно-теоретическое и практическое значение в

области дизайна одежды для женщин пожилого возраста, а соискатель Ваниева О.В. заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

**Официальный
оппонент**

Савельева Ирина Николаевна

доктор искусствоведения, профессор,

Email: urine@ya.ru

Телефон (факс): +7(926)111-95-15

Город Москва, пятнадцатого февраля две тысячи семнадцатого года.

Российская Федерация

Город Москва

Пятнадцатого февраля две тысячи семнадцатого года

Я, Келек Татьяна Анатольевна, временно исполняющая обязанности нотариуса города Москвы Черницыной Ольги Юрьевны, свидетельствую подлинность подписи Савельевой Ирины Николаевны.

Подпись сделана в моем присутствии.

Личность подписавшего документ установлена по паспорту гражданина Российской Федерации 45 06 963353, выданному ОВД Бутырского р-на гор. Москвы 17 января 2004 года, код подразделения 772-062.

Зарегистрировано в реестре: № **4-450**.

Взыскано государственной пошлины (по тарифу): 100 руб. 00 коп.

Уплачено за оказание услуг правового и технического характера: 1000 руб. 00 коп.



Т.А. Келек

Всего прошнуровано,
пронумеровано и скреплено
печатью

2/восемь

ВРИО нотариуса

